

VRAC
BRUXELLES

Vers un réseau
d'achat en commun



2 ANS
D'ACTIVITÉ
DE VRAC
BRUXELLES

RAPPORT D'ACTIVITÉ
DE MAI 2022 À MAI 2024



TABLE DES MATIÈRES

1. LE PROJET	4
1.1. Le projet	4
1.2. Mission	4
1.3. Valeurs	4
1.4. Notre histoire	5
2. NOTRE IMPACT	6
3. NOTRE MÉTHODOLOGIE	8
3.1 Mobiliser les habitant.es pour créer un groupement d'achat	8
3.2 Vendre des produits de qualité	9
3.3. Développer la participation active, le faire ensemble lors d'animations	13
3.4. Visibiliser les quartiers populaires, remonter la parole de nos adhérent.es au local comme au national	15
4. NOTRE ORGANISATION	16
4.1 Les adhérents des groupements d'achats, qui sont-ils ?	16
4.2 L'équipe et le CA	17
4.3 Les financeurs	18
4.2 Les bénévoles	20
5. NOS PRIORITÉS POUR 2024-2025	21
6. BILAN ET COMPTE DE RÉSULTATS	22

1. LE PROJET

1.1. LE PROJET

L'Association VRAC (Vers un Réseau d'Achat en Commun) favorise le **développement de groupements d'achats de produits de qualité** (biologiques, locaux et écologiques) dans les **quartiers populaires** de Bruxelles.

Son projet est orienté vers l'accès à prix juste et au plus grand nombre, en particulier des personnes avec des faibles revenus, à des produits de consommation courante de qualité.

Au sein des groupements VRAC, **les prix sont raisonnables**, grâce à :

- L'achat en grande quantité,
- La réduction des coûts intermédiaires via la priorité donnée aux circuits courts,
- La réduction des coûts superflus par la limitation des emballages,
- La vente à prix coûtant (sans marge) pour les habitant.e.s des quartiers et ceci grâce aux subsides que reçoit l'association.

VRAC permet aux habitant.e.s de s'inscrire ainsi dans un **mode de consommation digne et durable**, reposant sur le **collectif, la capacité à agir et les dynamiques locales**.

1.2. MISSION

VRAC vise à **lutter contre les inégalités de consommation** en agissant sur 4 axes :

- **Economique** : pouvoir acheter des produits bio et locaux à des prix accessibles ;
- **Social** : développer la cohésion sociale, l'entraide et la coopération
- **Santé** : participer à la lutte contre l'obésité et le diabète, influencer positivement sur les déterminants de santé (facteurs individuels, sociaux, économiques et environnementaux) ;
- **Environnement** : réduire la production de déchets et participer au développement durable en privilégiant les circuits courts et les produits moins polluants.

1.3. VALEURS

JUSTICE SOCIALE ET SOLIDARITÉ

L'accès à une alimentation saine, digne et durable : en garantissant l'accès à des produits à prix coûtant et en rééquilibrant les injustices (monétaires et géographiques) puis en permettant au plus grand nombre de choisir son alimentation, pour garantir la dignité des personnes et lutter contre l'isolement social.

La mixité sociale : en créant des lieux d'achat favorisant la cohésion sociale, à destination des personnes en situation de pauvreté en priorité mais qui soient aussi ouverts aux autres habitant.e.s des villes (moyennant une adhésion annuelle supérieures).

La solidarité avec les producteur.trices : en développant des circuits de distribution durables et en achetant les produits aux prix souhaités par les producteurs sans négociation de la part de VRAC.

DÉMOCRATIE ALIMENTAIRE

La mise en place d'un projet collectif et émancipateur : en permettant aux habitant.e.s d'accéder à des produits soigneusement sélectionnés suivant leurs moyens, pratiques, croyances, besoins et d'être informé.e.s sur la provenance et les conditions de production des produits qu'ils.elles achètent pour reprendre le pouvoir sur leur alimentation.

Le projet VRAC fonctionne grâce à **l'implication des adhérents et adhérentes dans le fonctionnement de leur groupement d'achats**. Il s'inscrit dans une visée émancipatrice et se reconnaît dans les valeurs d'éducation populaire en proposant aux personnes de se réapproprier des choix de consommation.

ÉCOLOGIE ET SANTÉ

Encourager la promotion de la santé : en donnant la possibilité de consommer des produits sains, à travers une approche positive de la diversification alimentaire et prenant en compte les déterminants de santé.

Permettre aux adhérent.e.s de s'inscrire dans une démarche écologique : en consommant des produits en vrac et issus des circuits courts et locaux.

1.4. NOTRE HISTOIRE

En 2013, la toute première association VRAC est créée à Lyon à l'initiative de Boris Tavernier (acteur des circuits-courts), du bailleur Est-Métropole-Habitat (EMH) afin de développer le reste à vivre de ses locataires et de la Fondation Abbé-Pierre dans le cadre de sa stratégie de lutte contre l'isolement.

Les initiatives alimentaires durables touchant surtout les publics plus favorisés, déjà sensibilisés, ces acteurs ont souhaité rendre accessible l'alimentation durable et la consommation responsable dans les quartiers populaires.

Au printemps 2021, la Fondation 4WINGS a initié le processus de duplication du modèle VRAC à Bruxelles en organisant plusieurs webinaires, suivi de réunions de travail. Cela a permis de mettre autour de la table différentes associations belges qui ont découvert l'existence et les résultats du réseau VRAC français et ont réfléchi à la possibilité de le répliquer à Bruxelles.

En mai 2021, un comité de pilotage est né. Groupe One a accepté d'accueillir le futur coordinateur au sein de sa structure dans l'optique de créer une structure indépendante.

Depuis sa création, le projet VRAC, c'est aujourd'hui :

- 20 territoires en France et en Belgique où sont présentes les associations VRAC
- 1 association nationale qui fédère le réseau
- 4 associations VRAC Universités à Bordeaux, Strasbourg, Rennes et Lyon
- 100 groupements d'achats dans les quartiers et campus universitaires
- 80 salarié-es
- 800 bénévoles
- 8 000 foyers adhérents
- 20 000 personnes touchées par nos actions



2. NOTRE IMPACT

DEPUIS 2022, VRAC BRUXELLES, C'EST :



7 QUARTIERS

Cureghem et Bizet (Anderlecht), Marolles (Bruxelles), Brabant Nord (Schaerbeek), Platon (Evere), Malibran (Ixelles), Bempt (Forest)

+ 1 appui à la transition d'une épicerie sociale dans le quartier Bosnie (Saint-Gilles)



707 FOYERS

ont commandé directement des produits de qualité au sein de nos groupements d'achats depuis 2022

- o 1512 personnes touchées (sur base d'une taille moyenne de ménage de 2.14 pers/ménages (IBSA))
- o 93% des personnes qui s'inscrivent commandent au moins une fois



**2070 PANIERS
VENDUS AVEC
UN PANIER
MOYEN DE 35
EUROS / FOYER**



**66 ÉPICERIES
EPHÉMÈRES
RÉALISÉES**



**50 MILLIERS D'EUROS
DE PRODUITS ALIMENTAIRES**

écoulés dans nos groupements et nos partenaires ;



PLUS DE 70 COLLABORATIONS

fructueuses avec des partenaires de terrain social-santé-alimentation ;

EN 2023, NOUS AVONS :

ORGANISÉ 53 MOMENTS DE MOBILISATION ET D'ANIMATION :

dégustations dans les rues, ateliers avec partenaires, visites de producteurs, ateliers de cuisines, concours de cuisine, etc.

VENDU 55 RÉFÉRENCES DE PRODUITS :

- 83% en bio
- 66% en vrac
- 38% en local



DÉVELOPPÉ DES PARTENARIATS AVEC UNE DIZAINE PRODUCTEURS



3. NOTRE MÉTHODOLOGIE



3.1 MOBILISER LES HABITANT.ES POUR CRÉER UN GROUPEMENT D'ACHAT

Occuper l'espace public

Depuis 2022, diverses dégustations ou animations pour présenter les produits VRAC ont eu lieu en pied d'immeubles, dans la rue, dans les fêtes de quartier, dans des activités de partenaires afin de faire connaître VRAC aux habitant.e.s des quartiers. Nous avons, dans ce cadre, développé une épicerie mobile tirée par notre vélo-cargo.

En 2024, nous avons également démarré le projet « Mangu Sane » en partenariat avec Cultureghem pour pouvoir mobiliser leurs publics dans nos groupements au travers de moments de cuisine de rues sous les abattoirs.

Collaborer avec les structures en place

Le projet VRAC mobilise un ensemble de partenaires qui mettent à disposition du projet des **moyens humains et techniques**.

L'objectif est de pouvoir toucher ensemble les Bruxellois-es en situation de vulnérabilité : bénéficiaires du CPAS ou du chômage, travailleur-ses à bas revenus, familles monoparentales, étudiant-es, bénéficiaires de petits pensions, personnes issues de la migration...

Ainsi, **les structures de cohésion sociale, de promotion de la santé, d'éducation permanente implantées dans les quartiers** sont nos partenaires privilégiés, et incarnent les structures d'accueil majoritaires des groupements d'achats.

Selon les quartiers et les lieux qui accueillent nos GAC, la typologie des publics et des acteurs-relais est variée et évolutive :

- **À Anderlecht, Evere et Forest** : le projet s'est structuré avec des Projets de Cohésion Sociale, au cœur de cités de logements sociaux : principalement des familles issues de la migration, des bénéficiaires du CPAS ou de très petits revenus, ainsi que des personnes isolées.
- **À Ixelles**, le projet s'est initié avec un groupe de femmes issues du CPAS, puis s'est ouvert à des étudiant·es et des artistes, avant de s'étendre à des seniors et des personnes en apprentissage du français.
- **À Schaerbeek**, nous travaillons étroitement avec une ASBL qui a pour mission l'insertion socio-professionnelle, l'apprentissage du français, et qui héberge une école des devoirs. Ce GAC est ouvert à toutes les personnes qui y transitent.
- **Dans les Marolles**, nous avons démarré le projet dans un lieu offrant un accompagnement socio-juridique, un restaurant social et des colis alimentaires. A l'image du cœur de Bruxelles, les foyers adhérent·es ont des profils très variés.



Au lancement du projet, ces derniers ont un rôle de **facilitateur**, en permettant à l'équipe VRAC de participer à des ateliers sur les thématiques de santé, nutrition ou encore de cuisine, afin de rencontrer les habitant.e.s potentiellement intéressé.e.s par l'initiative de faire ses courses ensemble.

Au-delà de ce rôle d'intermédiaire entre l'association et les usagers, ces structures sont **parties prenantes du projet** : les prises de commandes et distributions se déroulent dans leurs locaux, leur personnel est également mobilisé dans l'animation des groupements d'achats à travers la communication sur le projet auprès de leurs adhérent·es, la transmission d'informations et la participation aux temps de distribution des produits avec les adhérents.

Ils participent également à **l'amélioration continue** du projet par la mise en place d'animations conjointes avec VRAC, comme par exemple les ateliers cuisine, mais aussi l'élaboration d'outils, l'apport de conseils pour la consolidation du projet et l'évaluation.

3.2 VENDRE DES PRODUITS DE QUALITÉ

Les produits proposés par VRAC

Chaque mois, VRAC propose à ses adhérent·e.s une cinquantaine de références de produits. Les produits proposés sont **biologiques et/ou locaux, majoritairement approvisionnés en circuits courts** et favorisant d'une manière générale des démarches durables sur le plan social et environnemental.

VRAC bâtit des **partenariats durables** avec les fournisseurs et producteurs de ces produits.

a. La constitution du catalogue

VRAC étant en recherche constante de nouvelles références, le nombre de produits proposés par l'association est passé de 20 références au démarrage en mai 2022 à une 50 de références en mai 24, et à une perspective d'une septantaine de références d'ici fin 2024 avec l'intégration de produits frais.

La recherche de nouveaux produits passe par :

- » La recherche de fournisseurs
- » La demande des habitants lors des distributions
- » La constitution de deux groupes de travail sur le choix des produits

b. La composition du catalogue

Notre catalogue contient :

- » des féculents (pâtes, semoule, riz, farine...),
- » des légumineuses (pois chiche, lentilles, haricots rouges...),
- » des fruits secs et oléagineux,
- » des produits frais et locaux en fonction des producteurs du territoire : œufs, pommes, poires, carottes, patates, courges, etc.
- » quelques produits transformés : purée de tomate, compotes sans sucres ajoutés, jus de fruits, huile d'olive, lait...
- » des produits d'hygiène et d'entretien : liquides vaisselles, nettoyant multi-usage, savon noir liquide, shampoing et bain douche, etc.

c. Le prix

Depuis sa création, l'association VRAC ne dégage pas de marge sur les produits qu'elle propose aux différents groupements d'achats. Elle les revend à prix coutant et ne se pose pas en intermédiaire.

De plus, pour avoir un prix bas à l'unité, elle met en œuvre les pratiques suivantes :

- » L'achat en grande quantité (par palettes et grands conditionnements) et le stockage ;
- » La mutualisation de commandes avec d'autres structures ;
- » La limitation des coûts d'emballages avec de nombreux produits proposés en vrac. Nous sollicitons donc nos adhérents à venir avec leurs récipients, cela fait partie de notre fonctionnement.



Organisation des groupements

En 2024, l'association coordonne le fonctionnement de **7 groupements d'achats sur le territoire de Bruxelles**, dont 1 groupement d'achat semi-autonome :

- **Groupement des Marolles à Bruxelles**, en partenariat avec le Comité de la Samaritaine ;
- **Groupement de Cureghem à Anderlecht**, en partenariat avec le PCS Albert ;
- **Groupement de la maison de la solidarité à Ixelles**
- **Groupement de Brabant Nord à Schaerbeek**, en partenariat avec le Gaffi ;
- **Groupement de Bempt à Forest**, en partenariat avec le PCS Bempt, le Foyer du Sud et la commune de Forest ;
- **Groupement de Platon à Evere**, en partenariat avec le PCS La Haut ;
- **Groupement semi-autonome de Bizet à Anderlecht**, porté par la Ferme du Chaudron ;

VRAC a fait le choix de mettre en place **une double adhésion** avec une adhésion « classique » et « solidaire ». Le critère choisi est la vulnérabilité économique ressentie des personnes afin d'être davantage en adéquation avec les valeurs que nous portons. L'adhésion à l'association se fait au moment du retrait de la deuxième commande de l'année. Les adhérents « classiques » paient une **cotisation annuelle de 1€**. Les adhérents « solidaires » s'acquittent **d'une cotisation annuelle de 20 euros**.

Ainsi des personnes issues d'horizons socio-économiques différents se rendent dans les points de distribution. Cela permet une rencontre entre des publics qui auraient pu ne jamais se croiser. Les distributions sont alors de vrais lieux de socialisation et de mixité sociale où des gens d'horizons divers se croisent et échangent.

La commande a lieu une fois par mois.

Durant une semaine, les adhérent.e.s passent leur commande auprès de l'association ou de la structure autonome **par internet (plateforme Cagette.net) ou lors de permanences physiques** qui se tiennent dans les lieux de distributions.

Il n'y a **aucun minimum d'achat requis**, et les adhérent.e.s ne s'engagent pas à commander mensuellement. Ils sont donc libres de commander quand ils le souhaitent.

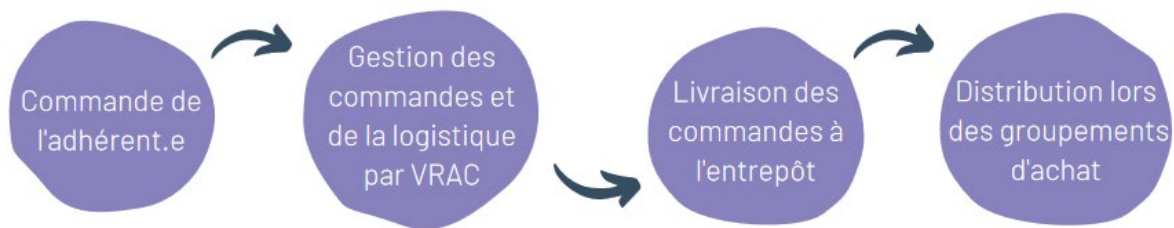
Comme nos produits sont majoritairement en vrac, les adhérent.e.s peuvent commander la quantité qu'ils désirent et le prix est directement ajusté selon la quantité choisie. Le prix au kilo reste le même peu importe la quantité choisie.

Après la centralisation de toutes les commandes et lorsqu'elles ont été relayées aux producteurs.trice.s concernés, l'association VRAC assure la logistique. Pour sa logistique, VRAC travaille en partenariat avec un autre acteur logistique qui l'aide dans la réception des commandes, le stockage des denrées, l'inventaire, la préparation des palettes, la livraison et le nettoyage des contenants.



De 2022 à mi-2024, VRAC a collaboré avec **la coopérative CABAS** ce qui lui a permis également de pouvoir se fournir auprès de certains de leurs producteurs. Faute de place pour notre développement, à partir de mi-2024, nous allons collaborer avec **l'ETA Apre** à Forest.

Une fois la préparation des palettes contenant les produits commandés en quantité exacte, celles-ci peuvent être livrées dans les 7 points de distributions. La distribution des produits a lieu entre 10 jours et deux semaines après la prise de commande et se déroule le plus souvent sur une demi-journée. Avant la distribution, l'équipe VRAC, accompagnée des bénévoles, installe une épicerie éphémère dans le lieu de distribution et procède à la mise en place des produits. Ensuite, les bénévoles et l'équipe accueillent les adhérent.e.s qui viennent récupérer leur commande. Munis de leurs contenants et de leur bon de commande, ils récupèrent leurs produits et participent directement au passage du vrac au détail avant de passer en caisse.



Autres collaborations

Dès le début du projet, VRAC a voulu créer des ponts avec le secteur de l'aide alimentaire désireux d'effectuer une transition dans son approvisionnement et son fonctionnement.

Dans ce cadre, VRAC a testé des collaborations avec l'«EPI Saint-Gilles» sur deux éléments :

- » Appui dans l'approvisionnement – fournisseur de produits locaux de qualité
- » Appui au travail communautaire réalisé par l'épicerie pour renforcer le pouvoir d'agir

Aujourd'hui, l'EPI Saint-Gilles et VRAC Bruxelles ont retirés des enseignements de ce projet-pilote :

- » VRAC peut développer des groupements d'achats au sein d'épicerie sociale selon les mêmes modalités que ses autres groupements. VRAC peut également être la poursuite de l'épicerie sociale pour les foyers qui n'y ont plus accès.
- » VRAC ne vise pas à être un grossiste pour les épiceries sociales car cela n'est pas son cœur de métier. VRAC veut renforcer des dynamiques de grossistes existants qui désirent développer de la qualité sur Bruxelles à destination de l'aide alimentaire : CABAS, Solifood, Loco, etc
- » L'EPI a pu faire évoluer une grande partie de sa gamme et reprend désormais en main directement ses filières en direct avec les producteurs tout en continuant à mutualiser ce qui peut l'être avec d'autres acteurs ;



3.3. DÉVELOPPER LA PARTICIPATION ACTIVE, LE FAIRE ENSEMBLE LORS D'ANIMATIONS



Participation dans son groupement ou dans l'association

VRAC développe des groupements d'achats pour et par les habitant.e.s. La participation des adhérent.e.s est indispensable au bon fonctionnement du projet.

VRAC, au travers de tout son projet permet aux habitant.e.s des quartiers de s'intégrer de 3 manières différentes :

- » **Consommateur** : « J'achète des denrées lors des épiceries éphémères »
- » **Membre effectif de l'asbl** : « J'adhère à l'association et participe à la prise de décision dans les différents organes de l'association »
- » **Bénévoles** : « Je m'implique dans le projet collectif à l'échelle du groupement de mon quartier ou dans l'asbl en entier, de manière ponctuelle ou régulière »

Comme inscrit dans la charte Vrac, les adhérent.es VRAC sont directement invité-es à prendre part aux discussions concernant différents sujets : le choix de la gamme de produits proposés, les souhaits en termes d'animations, leur besoins pratiques concernant les lieux ou horaires de distributions...

Aussi, chaque personne signataire de cette charte a conscience qu'il y a un engagement réciproque, comme celui par exemple de pouvoir nous appuyer dans nos missions sur le terrain lors des prises de commandes ou encore des distributions.

En 2023 et 2024 plus particulièrement, nous avons encouragé un engagement progressif des adhérent-es dans différents aspects de notre action :

Premiers petits pas d'engagement :

- » Parler du projet à ses voisin.es, son réseau, être ambassadeur
- » Feedback sur l'évolution de la gamme des produits du catalogue dans chaque groupement
- » Evaluation collective de nos actions, en lien avec nos partenaires de terrain.

Engagement pratique ponctuel ou régulier :

- » Soutien lors des prises de commande et des distributions durant 1h à 4h
- » Partage de savoirs et de compétences lors d'ateliers de cuisine collectifs

Engagement dans le premier groupe de travail de l'asbl : une fois tous les 3 mois.

En 2024, nous avons lancé un **Groupe de Travail « club produit »** qui vise à choisir les nouveaux produits du catalogue VRAC en lien avec les retours des adhérent.es sur leurs envies, leurs besoins. Il vise également à organiser des visites de nos producteur.trice.s afin de créer un vrai lien avec ces derniers. Ce groupe rassemble une dizaine de membres de l'asbl. Un autre groupe de travail sur les produits se forme également à l'échelle du quartier Brabant Nord pour travailler sur les liens avec une coopérative de femmes au Maroc.

En 2024, nous visons le développement de **nouveaux groupes de travail**, notamment en lien avec la communication-mobilisation et en lien avec nos animations.

Réaliser des activités ensemble

A travers les animations proposées, VRAC Bruxelles cherche à activer, au-delà de la vente de produits de qualité à prix accessible, les différentes fonctions de l'alimentation notamment **le goût, le plaisir, la dignité, le partage**. Outre l'aspect convivial, ils viseront également l'échange autour des différentes dimensions que porte l'alimentation : l'aspect culturel et identitaire, la dimension politique, de santé, écologique (contribution à un modèle agricole durable), de genre, etc

Les animations sont proposées en écho aux questionnements émergés lors des distributions ou des rencontres collectives, en prise avec les réalités du terrain, dans un objectif de développement du pouvoir d'agir individuel et collectif.

Les animations autour de la cuisine

En partenariat avec les acteurs du terrain ou d'autres associations locales, VRAC propose régulièrement des ateliers de cuisine aux adhérent.e.s à partir des produits du catalogue.

Quelques exemples d'ateliers réalisés :

- » **Produit VRAC à l'honneur** : flocon d'avoine, quinoa, cuisiner les légumineuses
- » **Techniques de cuisine et de fabrication** : lacto-fermentation, conserverie, DIY ménager, etc
- » **Santé** : Les germes dans l'alimentation, etc.
- » **Recette spécifique** : les soupes, tartinades, etc

Les ateliers permettent d'aborder les questions de plaisir, d'équilibre alimentaire, de provenance des aliments et de préparation de certains. En plus de de cela, ceux-ci favorisent le lien social au sein des quartiers.

Depuis 2022, nous avons réalisé 30 ateliers cuisines.



Les visites chez les producteur.trice.s

Nous proposons régulièrement aux adhérent.e.s et aux habitant.e.s d'aller rencontrer les producteur.trice.s locaux. Ces rencontres permettent de lutter contre la déconnexion entre zone urbaine et zone rurale et participent à une meilleure compréhension de la réalité de chacun.e, producteurs.rices comme consommateurs.rices.

Depuis 2022, nous avons organisé une dizaine de visites chez nos producteur.trice.s.

Quelques exemples : Visites du Pain levé, d'apiculteurs Bruxellois, de la Ferme de l'Orée du Bois, de fruitopia, de la ferme du champ du chaudron, etc

3.4. VISIBILISER LES QUARTIERS POPULAIRES, REMONTER LA PAROLE DE NOS ADHÉRENT.ES AU LOCAL COMME AU NATIONAL

Remonter la parole de nos adhérent.es, plaidoyer

Afin de démarrer le développement d'un plaidoyer dans l'optique de faire évoluer les politiques publiques en direction d'un accès digne et durable à une alimentation de qualité pour toutes et tous, nous nous appuyons sur :

- » La parole de nos adhérent.es
- » L'expertise de VRAC France développée via les différents territoires où l'association agit.
- » Les plaidoyers ou carte blanche portés par d'autres collectifs dont nous faisons partie ou que nous rejoignons.

Depuis l'année 2022, l'association a bénéficié d'une couverture médiatique dans Tchak, Imagine Demain le monde, etc. Nous avons co-signé plusieurs cartes blanches avec des acteurs social-santé-alimentation.

Nous avons également été invités dans le cadre de la campagne de Humundi sur les « coûts cachés de l'alimentation » pour discuter sur Tendence Première.

VRAC Bruxelles a rejoint le Collectif pour une Sécurité sociale de l'alimentation (CRéaSSA) en 2023.

Le principe d'une sécurité sociale de l'alimentation apparaît comme étant une alternative pertinente pour lutter contre les difficultés financières des ménages qui sont en précarité, tout en adoptant une vision systémique de la chaîne agricole et alimentaire plus égalitaire et respectueuse des producteurs.rices et consommateurs.rices.



Le principe des caisses locales réunissant plusieurs acteurs permet de définir de manière démocratique les lieux de vente conventionnés et s'inscrit dans les enjeux de démocratie alimentaire que VRAC soutient. VRAC participe désormais aux rencontres et réflexions du collectif.

En 2024, nous avons d'ailleurs organisé plusieurs animations dans nos groupements d'achats sur le sujet de la SSA afin de discuter de cette alternative avec nos adhérent.es et de la possibilité de l'expérimenter.

Essaimage

VRAC connaît une croissance rapide et une visibilité importante liée à son intégration dans le réseau français en tant que première antenne de Belgique mais également à la thématique de l'accessibilité qui est au premier plan en Belgique.

Assez vite, nous nous sommes retrouvés face à des demandes de développement sur d'autres territoires : Charleroi, Liège, etc

Notre démarche dans le cadre de l'essaimage est d'accompagner les territoires qui le désirent à créer leur association autonome.

En 2023, grâce à un fond de la cellule du développement durable de la Wallonie, nous avons eu la possibilité d'essaimer en Wallonie en partenariat avec VRAC France et Groupe One. Une asbl autonome est née sur le territoire de Charleroi-Métropole en 2024 co-portée par les acteurs territoriaux : Groupe One, CACM, FDSS, etc

Après un travail de lancement, celle-ci a lancé ses premiers groupements d'achats en mai 2024.

4. NOTRE ORGANISATION

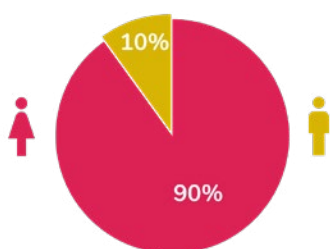
L'association VRAC peut compter sur le soutien d'un conseil d'administration engagé et sur des employés motivés. C'est grâce à leur expertise et leur travail que nous avons pu développé 7 groupements d'achat. Dans notre organisation, la place des adhérents et des bénévoles est également primordial pour son bon fonctionnement.

4.1 LES ADHÉRENTS DES GROUPEMENTS D'ACHATS, QUI SONT-ILS ?



Les 707 membres ayant déjà commandé sont répartis sur 6 communes :

- » 186 à Schaerbeek,
- » 150 à Anderlecht,
- » 131 à Bruxelles-villes,
- » 92 à Ixelles,
- » 74 à Evere et
- » 68 à Forest.



→ Chaque adhérent.e compte en moyenne dans son ménage 2 à 4 membres de famille.

→ 90% sont des femmes, 10% sont des hommes

4.2 L'ÉQUIPE ET LE CA

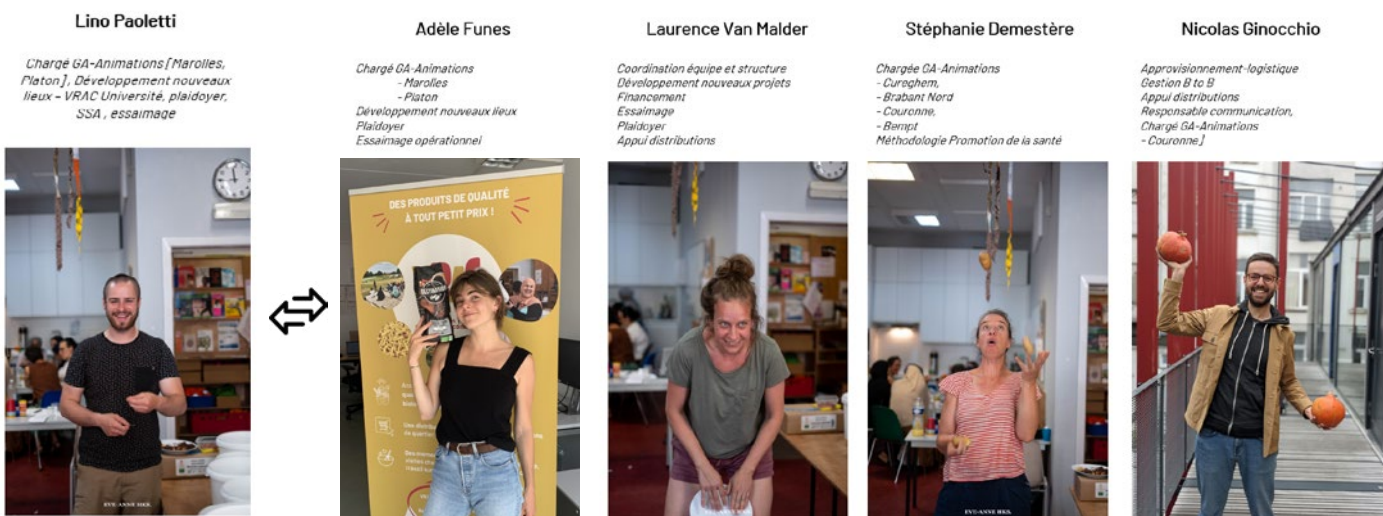
Le CA

Les membres fondateurs de l'association se sont engagés pour former le premier conseil d'administration de l'association lors de son assemblée générale constitutive en avril 2022. Il s'agit des personnes morales suivantes :



L'équipe

Notre équipe motivée par le rêve d'une justice alimentaire pour tous et toutes est composée de chargés de groupements d'achats et animations, logisticien et coordination. Nous croyons en une équipe où chaque individu est expert dans son domaine de responsabilité, autonome, en pleine compréhension du développement de l'association et en capacité de porter sa vision et de la faire évoluer.



Afin de poursuivre le développement et la consolidation des différentes missions de l'association, les statuts de l'asbl ont été revus en 2024 afin de pouvoir intégrer au sein du CA différents types de membres :

- » Les membres des groupements d'achats
- » Les membres partenaires de terrain
- » Les membres ressources : bailleurs, fondateurs, producteurs, etc

Il s'agit d'un enjeu fort pour l'association, pour démocratiser sa gouvernance et développer le pouvoir d'agir des habitant.e.s adhérent.e.s en favorisant leur implication dans les décisions de l'association.

4.3 LES FINANCEURS

VRAC Bruxelles étant une association qui vend ses produits à prix coutant sans prendre de marge pour ses adhérent.es, le soutien de partenaires financiers est une condition sine qua non à notre existence, notre développement, ainsi qu'à la pérennité de notre action.

VRAC Bruxelles peut compter sur la confiance renouvelée ou nouvellement acquise de fondations, d'institutions publiques et d'entreprises.

Leur apport permet **à l'association d'offrir** à toujours plus de Bruxellois un accès à une alimentation digne et de qualité. Au-delà de la distribution de produits de qualité, la démarche de l'association s'inscrit dans une préoccupation partagée **de lutter contre la précarité des ménages des quartiers populaires**, de créer des espaces de socialisation et de développer la promotion de la santé.

Financeurs historiques

Depuis début 2022, le projet VRAC est fortement soutenu par la **fondation 4 Wings** ainsi que par **Bruxelles Environnement et la COCOF**.

Les bailleurs financiers prennent une part active et contribuent de multiples manières au projet VRAC.

Ils sont tout d'abord **financeurs** : financeurs historiques du projet VRAC, les bailleurs s'engagent via des conventions pluriannuelles qui garantissent la pérennité du projet.

Les bailleurs peuvent être également **impliqués dans la gouvernance** de notre association. La fondation 4 Wings siège au CA de l'asbl VRAC Bruxelles depuis le début.

Enfin, les bailleurs jouent le rôle de **facilitateur** entre VRAC Bruxelles et différents projets de territoires qu'ils soutiennent ou qui les interpellent.



Autres financeurs

VRAC Bruxelles a également été soutenue de manière plus ponctuelle par les financeurs suivants.

Nous avons obtenu des financements de SOLIMAC et Village Finance dans le cadre de l'achat d'un vélo cargo. Celui-ci nous a permis de gérer la logistique de nos groupements au démarrage, de gérer la récupération de nos contenants après chaque distribution mais également de réaliser des animations épicerie mobile et cuisines de rues.

Nous avons également démarré une première collaboration avec un bailleur social « le foyer du sud » fin 2023 qui a une volonté d'augmenter le reste à vivre de ses locataires.



Paroles d'adhérent.es :

« C'est super cette épicerie dans le quartier, moi je fais toujours mes courses chez Lidl parce que c'est moins cher, mais je redécouvre certains produits. Et en plus je ne dois pas prendre le bus pour ramener mes courses. »

« C'est chouette de cuisiner et de manger ensemble. Moi je vis seule alors je perds le plaisir de cuisiner. »

« Ici j'ai rencontré une voisine de palier à qui je n'avais jamais parlé ! C'est chouette de faire connaissance en faisant ses courses. »

« Depuis que mes enfants ont découvert le lait et les œufs de la ferme, ils n'en veulent plus d'autres ! »

« Avant de vous aider, j'avais peur, mais j'ai adoré servir, utiliser la balance, apprendre des nouvelles choses... j'ai l'impression d'avoir découvert un nouveau métier, je le referai ! »

« J'ai déjà tout goûté, ce sont de bons produits ! J'aime bien le bio, mais au supermarché c'est trop cher pour moi, ici c'est vraiment bien. »

Aïcha, adhérente du GAC Gaffi

« Ici, je donne un coup de main pour la distribution, fais de la soupe, rencontre du monde. Nous avons passé une journée à la ferme aussi, pour voir par exemple comment les poules étaient élevées. »

Rabia, adhérente du GAC Albert



4.2 LES BÉNÉVOLES

Samira. B - bénévole

- **Tu as déjà été bénévole chez Vrac ? Ça t'a plu de faire ça avec nous ?**
Ouais. J'aime bien, je regarde le monde qui vient, je parle, je rigole. J'aime bien pour moi. Et puis je connais les gens qui passent. J'aime bien.
- **Toi tu achètes aussi des produits chez Vrac, quels sont les produits que tu aimes, que tu achètes ?**
J'aime bien le savon pour faire la vaisselle, j'aime bien les figues, les dattes. J'aime bien le chocolat noir. Ce qui est différent c'est que c'est bio, moi j'aime bien le bio. La qualité, c'est bien pour le corps, on le sait.
- **C'est difficile de trouver des produits de qualité dans le quartier ?**
Pour le moment y'en a oui, mais je n'y vais pas, je viens ici, parce que dans ce lieu c'est pratique.

Mbarka.A – bénévole

- **C'est la première fois que tu es bénévole avec nous ? Ça te plaît ?**
Oui, c'est la première fois, c'est chouette. C'est gai. Je connaissais déjà le système de vente alors ça va.
- **Est-ce que tu peux me dire ce qui te plaît dans Vrac ?**
D'abord l'accessibilité. Et avoir des produits bios et de qualité, qui sont très chers sinon. Le bio j'achète que quand je vois qu'il y a des soldes, sinon j'achète pas. C'est hors de prix pour une famille nombreuse. J'ai 4 enfants. Ici j'achète des œufs, des carottes, des pommes de terre, de tout.
- **Tu as découvert des nouveaux produits ici ?**
Oui oui, par exemple le jus. Les enfants ils aiment bien. Le jus de pommes, l'huile et le miel.
- **Ça a changé des choses dans tes habitudes le fait de commander chez Vrac ?**
Oui, quand même. Surtout au niveau des emballages en plastique. Quand tu fréquentes les magasins, tu ramènes beaucoup d'emballages, plus que de quantité de produit. Les poubelles sont pleines. Tu dois faire plein de tri, alors qu'ici avec Vrac tu as ton bocal et tu le réutilises la semaine d'après et voilà.
- **Tu veux rajouter un mot ?**
Oui, j'espère que ça va continuer et que ça s'améliore. Et d'aller faire les marchés, ça serait bien.

Atika.A – bénévole

- **Tu as déjà été bénévole avec nous ?**
Une fois mais c'était bien. C'était la première fois et j'étais vraiment contente. C'était comme si j'étais chez moi, que je vendais des choses, je sers les gens, c'est un peu comme mes produits.
- **Pourquoi le projet Vrac te plaît ? Pourquoi est-ce que tu as envie de participer au projet ?**
Parce qu'on a tout en frais et c'est moins cher qu'à l'extérieur, on choisit ce qu'on veut. Par rapport aux autres trucs on achète et on accepte comme c'est.
- **Est-ce qu'il y a des produits que nous n'avons pas que tu aimerais trouver ?**
Des fruits et les légumes. Les tomates, les fraises, les cerises. On aimerait les trouver ici parce qu'à l'extérieur c'est des produits qui coutent cher. Même en petite quantité ça serait déjà bien.
- **Est-ce que tu as découvert des nouveaux produits ?**
Les pommes de terre, elles sont trop bonnes et du coup on en mange plus. Surtout mon fils, chaque jour, juste cuites dans l'eau avec un peu de sel et de cumin et c'est bon. On n'en trouve pas à l'extérieur des bonnes comme ça, et quand on en trouve elles sont chères.

5. NOS PRIORITÉS POUR 24-25

- » **Augmenter le nombre de personnes touchées** par la dynamique dans chaque groupement de chaque quartier ;
- » Développer **3 groupements d'achats supplémentaires** ;
- » Initier les premières actions par rapport à la **création d'un tiers-lieu alimentaire et durable à Forest** ;
- » Trouver **un nouveau partenaire logistique et développer la gamme de produits**, notamment le frais en lien avec le GT produits
- » Continuer à favoriser **le travail partenarial avec les organisations de terrain**
- » **Faire évoluer notre gouvernance** pour développer plus fortement la participation active à l'échelle de chaque quartier et dans l'asbl en intégrant les adhérent.es dans des groupes de travail et dans les organes de décision.
- » **Accompagner les antennes belges existantes et les nouvelles antennes** qui désirent se développer ;



6. BILAN ET COMPTE DE RÉSULTATS

Bilan interne - Exercice 2022

ACTIFS CIRCULANTS	158.057,56
FONDS SOCIAL	10.209,64
DETTES	147.847,92
- Dettes à un an au plus	58.847,92
- Comptes de régularisation (ann. 6.8)	89.000,00
COMPTE DE RESULTATS	
- Ventes et prestations	88.082,61
- Coût des ventes et des prestations	(77.738,06)
- Bénéfice (Perte) d'exploitation (+)(-)	10.334,55
- Produits financiers récurrents	0,30
- Bénéfice (Perte) de l'exercice (+)(-)	10.209,64
AFFECTATIONS ET PRELEVEMENTS	10.209,64

Bilan interne - Exercice 2023

ACTIFS IMMOBILISES	6.727,55
ACTIFS CIRCULANTS	505.044,74
- Stocks et commandes en cours d'exécution	12.290,89
- Créances à un an au plus	408.276,75
- Valeurs disponibles	84.477,10
FONDS SOCIAL	32.679,17
DETTES	479.093,12
- Dettes à un an au plus	76.218,12
- Comptes de régularisation (ann. 6.8)	402.875,00
COMPTE DE RESULTATS	
- Ventes et prestations	256.608,49
- Coût des ventes et des prestations	(233.801,16)
- Bénéfice (Perte) d'exploitation (+)(-)	22.807,33
- Produits financiers récurrents	8,32
- Bénéfice (Perte) de l'exercice (+)(-)	22.469,53
AFFECTATIONS ET PRELEVEMENTS	32.679,17

The logo for VRAC (Vente Régionale Agricole de Bruxelles) features the letters 'VRAC' in a bold, sans-serif font. The 'V' and 'A' are yellow, while the 'R' and 'C' are red. Below the letters, the word 'BRUXELLES' is written in a smaller, yellow, sans-serif font.

VRAC
BRUXELLES

Vers un réseau
d'achat en commun

A large, dark blue circular graphic is positioned at the bottom of the page, partially cut off by the edge.