

**VRAÇ**  
BRUXELLES

Vers un réseau  
d'achat en commun



# RAPPORT D'ACTIVITÉ

## 2025

## 1. LE PROJET

L'association VRAC (Vers un Réseau d'Achat en Commun) favorise le **développement de groupements d'achats de produits de qualité** (biologiques, locaux et écologiques) dans les **quartiers populaires** de Bruxelles.

## 2. NOTRE MISSION

Le projet VRAC vise à **lutter contre les inégalités des deux côtés de la chaîne alimentaire** :

- **Du côté des personnes à faibles revenus**, souvent enfermées dans une offre alimentaire basée sur l'absence de choix et peu qualitative, et plus exposées aux maladies liées à l'alimentation.
- **Du côté des producteurs engagés** mettant en œuvre une agriculture durable, qui peinent à vivre de leur métier et disparaissent.

En ce sens, VRAC agit sur sur **4 axes** :

- **Economique** : permettre à des personnes de pouvoir acheter des produits bio et locaux à des prix abordables, participer au développement d'un revenu équitable pour des petit.e.s producteur.rice.s;
- **Social** : développer la cohésion sociale, l'entraide et la coopération ;
- **Santé** : participer à la lutte contre l'obésité, le diabète et les maladies cardio-vasculaires, influencer positivement sur les déterminants de santé ;
- **Environnement** : réduire la production de déchets, privilégier des produits moins polluants issus d'une agriculture durable et locale et participer à son maintien.

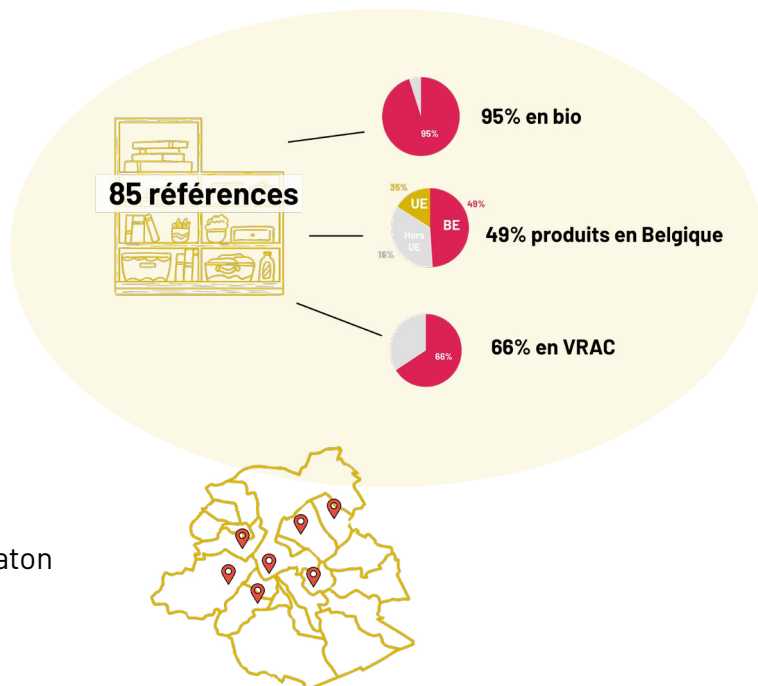
## 3. NOS ACTIVITÉS

### 1. Développement de groupements d'achats

VRAC développe des groupements d'achats de produits de qualité à prix abordables dans les quartiers populaires de Bruxelles, grâce à :

- L'achat en grande quantité,
- La réduction des coûts intermédiaires,
- La réduction des coûts superflus par la limitation des emballages,
- La vente à prix coûtant (sans marge) pour les habitant.e.s des quartiers et ceci grâce aux subsides que reçoit l'association et l'aide de bénévoles.

En 2025, nous étions présents dans **8 quartiers** : Cureghem et Bizet (Anderlecht), Marolles (Bruxelles Ville), Malibrant (Ixelles), Brabant Nord (Schaerbeek), Platon (Evere), Bempt (Forest) et Molenbeek.



## Notre fonctionnement

Durant deux semaines, les adhérent.e.s passent leur commande dans un catalogue de produits. Dans celui-ci, nous proposons aux adhérent.e.s une septantaine de références de produits. **Les produits proposés sont biologiques et/ou locaux, majoritairement approvisionnés en circuits courts.** Après la centralisation de toutes les commandes, l'association VRAC assure le reconditionnement des produits en travaillant en partenariat avec l'ETA APRE.

Finalement, les denrées sont amenées par des transporteurs jusqu'au lieu de la distribution.

## UNE DISTRIBUTION VRAC

POURQUOI IL MANQUE PARFOIS DES PRODUITS ?



### LA PRISE DE COMMANDE

Via le site "Epicérie Vrac", par Whatsapp ou lors des permanences



LES 6 ÉTAPES JUSQU'À TON PANIER

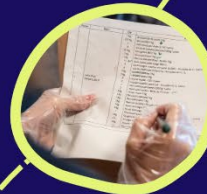


Les erreurs d'encodage sont possibles étant donné la quantité de commandes.



### EXPORTATION DES COMMANDES

Toutes les commandes des adhérent.e.s sont exportées. Il s'agit de plus de 400 lignes de commande.



### COMMANDES AUX FOURNISSEURS/PRODUCTEURS

Nous commandons et recevons des marchandises auprès de 15 fournisseurs.



Il y a parfois des ruptures ou des erreurs de livraisons sur certains produits.



### PRÉPARATION DES PALETTES

Nous travaillons avec l'ETA APRE pour préparer les produits sur les 7 palettes qui seront livrées dans les GAC. APRE emploie des personnes porteuses d'un handicap.



Il peut y avoir des erreurs de pesage ou des inversions des produits entre GACs.



### LIVRAISONS DANS LES GROUPEMENTS

Nous travaillons avec des livreurs externes qui font tout leur possible afin de livrer les produits à temps et en bon état.



### LA DISTRIBUTION DES PRODUITS

Une demi-journée lors de laquelle 30 à 50 adhérent.e.s récupèrent leurs produits dans leur GAC.



Il peut y avoir des erreurs de pesage, des inversions des produits ou des produits non livrés ou abimés.



## Le GAC de Molenbeek

L'année 2025 a commencé fort pour Vrac, avec **l'ouverture d'un nouveau groupement d'achat à Molenbeek**. Pour la première fois, nous sommes passés de l'autre côté du canal, les autres groupements d'achats se trouvant à Schaerbeek, Anderlecht, Ixelles, Forest, Bruxelles centre et Evere.

**Notre huitième groupement d'achat a rapidement connu une belle croissance**, notamment grâce aux partenaires de quartier qui sont des acteurs et actrices relais indispensables pour notre organisation. C'est entre autres grâce à l'asbl La Rue, au service de santé mentale D'ici et d'Ailleurs et à l'antenne de quartier de La Waq que nous pouvons dire à présent que nous sommes bien installés.

Cinq mois après l'ouverture nous comptons déjà une soixantaine de personnes inscrites et environ 30 commandes par distributions.

## 2. Moments collectifs et ateliers

Pour prolonger l'action de ses groupements d'achats, **VRAC mène des actions collectives et de sensibilisation** qui permettent d'ouvrir le débat, de faire bouger des idées préconçues via le faire ensemble. L'idée est d'aller au-delà de l'acte d'achat et faire émerger dans chaque groupement une communauté de liens.

En 2025, nous avons réalisé :



**7 visites chez les producteur.trice.s** : nous proposons régulièrement aux adhérent.e.s et aux habitant.e.s d'aller rencontrer les producteur.trice.s locaux. Ces rencontres permettent de lutter contre la déconnexion entre zone urbaine et zone rurale et participent à une meilleure compréhension de la réalité de chacun.e.



**36 ateliers variés** : des ateliers principalement autour de nos produits afin de sensibiliser au bien manger et favoriser le faire ensemble.



**7 rencontre en groupes de travail** : le club produits, le GT épicerie de Forest et le collectif plaidoyer.



## Le Club produits

Ce groupe de travail (GT) réunit **entre 10 à 20 personnes** tous les deux mois afin de discuter de l'évolution du catalogue et de partager des informations liées à nos critères de sélection. Ce GT est une réelle opportunité de **s'ouvrir aux suggestions et questionnements de nos adhérent.es**, en plus de déboucher sur l'ajout concret de produits.

Grâce aux consultations faites lors de ces GT, **certains produits ont été progressivement ajoutés**. Ces ajouts se font en fonction de la demande des adhérent.es des groupements d'achats, de nos critères et nos contraintes logistiques. Des moments de consultation ont été organisés lors des distributions éphémères ainsi que lors de notre GT afin de lister les produits les plus plébiscités par les adhérent.e-s. Cette année, nous avons notamment ajouté : plus de fruits et légumes, des produits laitiers frais, des graines, du riz complet et des spaghettis complets.



## 3. Développement d'autres dispositifs de ventes

**VRAC accompagne le développement de groupements d'achat semi-autonomes. Une première expérimentation a été menée, avec notre partenaire la Ferme du Chaudron, dans le quartier de Bizet à Anderlecht entre 2024 et 2025.** Le groupe s'est arrêté durant l'été 2025 suite à la fin du contrat de quartier. Notre collaboration avec la Ferme du Chaudron a été très productive et nous avons touché 45 foyers.

**En 2025, à Ganshoren, nous avons trouvé un local ainsi qu'un partenaire fort** qui est Zero Waste Belgium. Il est prévu d'organiser un premier marché avec nos produits lors du mois de juin 2026. Ensuite nous y lancerons un groupement d'achat semi-autonome dans le courant du deuxième semestre 2026.

**En plus de cela, VRAC fournit en produits des structures partenaires qui ont une mission similaire.** En 2025, cette activité fut limitée car cela implique la réalisation d'un travail de grossiste professionnel. Néanmoins, au vu des besoins d'un tel service dans la ville, nous avons pu voir d'autres acteurs grossistes prendre le relai tel que la coopérative CABAS.

En octobre 2025, nous avons lancé **une distribution supplémentaire dans le groupement d'achat du Bempt, à Forest**. Nous y proposons des fruits et légumes de saison et belges, des produits laitiers, des œufs et certains produits de notre catalogue. Cette distribution répond à des attentes des d'habitantes du quartier et constitue une première phase vers l'établissement d'une maison de l'alimentation dans le quartier (qui inclura une épicerie de quartier saine, durable et solidaire).

### La Maison de l'Alimentation à Forest

A l'image de la MESA lyonnaise, VRAC Bruxelles développe à Forest une **Maison de l'Alimentation qui inclura une épicerie durable et solidaire, une cuisine, un espace collectif** pour se rencontrer et développer son esprit critique, des partenariats forts avec des structures de quartier qui touchent à la production alimentaire dans son ensemble (maraîchage, transformation...) et permettent de toucher un public précarisé et isolé (logements sociaux, maisons médicales, maisons de quartier, CPAS, service senior...).

Dans le quartier, nous avons aussi fait émerger **un groupe de travail avec les d'habitant-es du quartier**. **Ce groupe de travail a pour objectif de penser et mettre en place une maison de l'alimentation dans le quartier**. Il a démarré par un voyage exploratoire à Lyon à la découverte des lieux dédiés à l'alimentation de qualité pour tou-ttes. S'en est suivi une exposition relatant les bonnes idées émergées à destination de tout le quartier afin d'élargir à toute personne intéressée. Les différentes rencontres qui ont été organisées depuis ont permis de créer **un noyau dur d'habitant-es actif-ves tant lors des distributions que de la mobilisation et de la co-animation d'ateliers**.

**En 2025**, les rencontres se sont concentrées sur la conception et l'aménagement futur de l'épicerie solidaire qui devrait ouvrir en septembre 2026 dans le quartier.

#### 4. Essaimage en Wallonie

Notre démarche dans le cadre de l'essaimage est d'accompagner les territoires qui le désirent à créer leur association autonome. En 2023, une asbl autonome est née sur le territoire de Charleroi-Métropole coportée par les acteurs territoriaux : Groupe One, CACM, FDSS, etc.

Après un travail de lancement, celle-ci a lancé ses premiers groupements d'achats en mai 2024. VRAC Charleroi compte aujourd'hui **3 groupements d'achats, avec 300 foyers adhérents et a réalisé 20.300€ de ventes avec un panier moyen de 28€**.

#### 5. Plaidoyer

VRAC Bruxelles vise à avoir une action politique afin de faire évoluer les politiques publiques en direction d'un accès digne et durable à une alimentation de qualité pour toutes et tous. En 2024, nous nous sommes impliqués fortement dans le collectif Créassa qui vise à instaurer une sécurité sociale de l'alimentation. Son objectif : étendre la sécurité sociale à une huitième branche garantissant le droit et l'accès à une alimentation de qualité afin de lutter contre la pauvreté et la faim tout en favorisant la transition écologique du système alimentaire.

##### Le collectif plaidoyer

En septembre 2025, chez VRAC, s'est constitué un Collectif de plaidoyer avec des adhérent-e-s de l'asbl. **Les principaux objectifs de ce collectif étaient ceux de visibiliser des témoignages sur les difficultés rencontrées dans nos systèmes alimentaires injustes et néfastes et de créer une base de réflexions communes au sein de VRAC**, co-construite avec les membres de l'asbl.

Le Collectif constitué de 8 membres de VRAC et d'Adèle, chargée du projet chez VRAC, ont participé à **un parcours de 4 sessions sur le récit de vie animés par Sonia, Brigitte et Sophie, des Eveilleurs d'histoires**. La finalité de ce parcours a été la rédaction d'un édito pour notre manifeste basé sur les revendications issues de chaque parcours de vie. Le Collectif a aussi fait passer plusieurs entretiens à d'autres adhérent.es de VRAC pour porter une diversité plus grande. Ensuite, les témoignages ont été retranscrits et sélectionnés par le Collectif.



## 4. NOTRE IMPACT EN 2025



### 8 QUARTIERS

Cureghem et Bizet (Anderlecht), Marolles (Bruxelles), Brabant Nord (Schaerbeek), Platon (Evere), Malibrans (Ixelles), Bempt (Forest) et Molenbeek.



### 780 FOYERS

ont commandé directement des produits de qualité au sein de nos groupements d'achats en 2025.

- o 1669 personnes touchées (sur base d'une taille moyenne de ménage de 2.14 pers/ménages (IBSA))
- o 93% des personnes qui s'inscrivent commandent au moins une fois



**3091 PANIERS**  
VENDUS AVEC  
UN PANIER  
MOYEN DE 42  
EUROS / FOYER



**94 ÉPICERIES**  
EPHÉMÈRES  
RÉALISÉES  
(DISTRIBUTIONS/  
MARCHÉS/ GA SEMI  
AUTONOMES)



**130 MILLIERS D'EUROS**  
DE PRODUITS ALIMENTAIRES  
écoulés dans nos groupements et nos  
partenaires ;



**PLUS DE 70 COLLABORATIONS**  
fructueuses avec des partenaires de terrain  
social-santé-alimentation ;

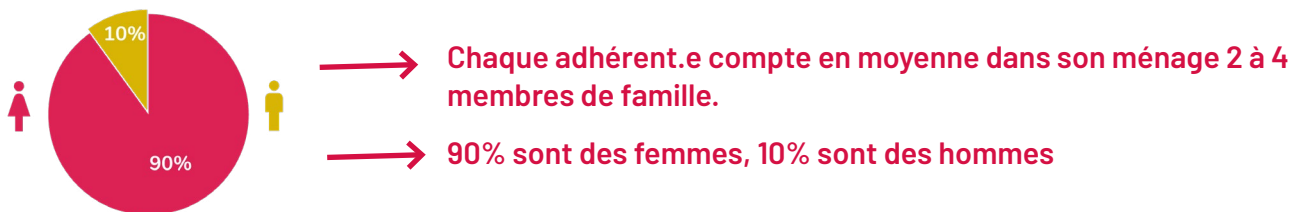
## 5. NOTRE ORGANISATION

L'association VRAC peut compter sur le soutien d'un conseil d'administration engagé et sur des employés motivés. C'est grâce à leur expertise et leur travail que nous avons pu développer 7 groupements d'achat. Dans notre organisation, la place des adhérent·e·s et des bénévoles est également primordial pour son bon fonctionnement.

### Les adhérent·e·s des groupements d'achats

En 2025, VRAC comptait **780 membres** ayant commandé sur l'année.

Plus ou moins 53% des adhérent·e·s ont cotisés et s'investissent en tant que membre de l'association.



Il existe plusieurs manières de s'impliquer au sein du projet VRAC :

- Ponctuellement au sein de son groupement d'achat : appui lors des distributions ou des permanences, co-portage ou portage des ateliers cuisines, etc
- Régulièrement au sein d'un groupe de travail : club produit, projet Maison de l'alimentation et le GT plaidoyer ;
- Régulièrement en étant ambassadeur·rice du projet et en invitant des connaissances à rejoindre nos groupements ;
- Ponctuellement en participant aux espaces de prise de décision de l'asbl : l'AG participative.

Depuis septembre 2025, nous avons remarqué que le nombre d'adhérent·e·s s'impliquant lors des distributions s'est développé et pérennisé, ceci notamment grâce à des nouveaux outils de mobilisation.

En juin 2025, nous avons organisé notre première AG participative à laquelle tous les membres de l'association ont été conviées. Les adhérent·e·s sont considéré·e·s comme membres effectifs de l'association dès que leur cotisation est à jour. En tant que membres de VRAC, les adhérent·e·s sont au cœur du projet. C'est grâce à leur participation que cette AG fut un moment convivial qui nous a permis de prendre de grandes décisions et de rêver l'avenir de VRAC toutes ensemble.



## Le CA

Notre CA est composé de profils variés et impliqués dans les enjeux de l'asbl et de sa pérennisation.



Benoît de Wageneer



Ingrid Payan



Caroline Bini



Amandine Englebert



Brigitte Grisar



Julia Lévêque



## L'équipe

Notre équipe motivée par le rêve d'une justice alimentaire pour tous et toutes est composée de chargé.es de groupements d'achats et animations, logisticien et coordination.

### Adèle Funès

Chargé GA-Animations  
- Marolles  
- Molenbeek  
Plaidoyer  
Responsable GT plaidoyer  
Appui recherche de financement



### Laurence Van Malder

Coordination gestion équipe et journalière  
Développement nouveaux projets  
: MESA, plaidoyer, GA semi-auto  
Recherche et gestion des financements  
Essaimage  
Représentation et plaidoyer



### Stéphanie Demestère

Chargée GA-Animations  
- Brabant Nord  
- Bempt  
Chargée de développement  
MESA  
Coordination des animations  
Référente promotion de la santé  
Responsable GT épicerie



### Nicolas Ginocchio

Responsable logistique :  
approvisionnement, matériels, logiciel,  
liens sous-traitant, B to B, etc  
Responsable communication,  
Chargé GA-Animations  
- Quartier Cureghem  
Responsable GT produits



### Alaric Grégoire

Chargé GA-Animations  
- Evere  
- Platon  
Responsable GAC semi-autonome  
Responsable participation  
Appui création d'outils



## Les financeurs

VRAC Bruxelles étant une association qui vend ses produits à prix coutant sans prendre de marge pour ses adhérent.es, le soutien de partenaires financiers est une condition sine qua non à notre existence, notre développement, ainsi qu'à la pérennité de notre action.

Depuis début 2022, le projet VRAC est fortement soutenu par les financeurs suivants :



## 6. NOS PRIORITÉS POUR 2025 ET 2026

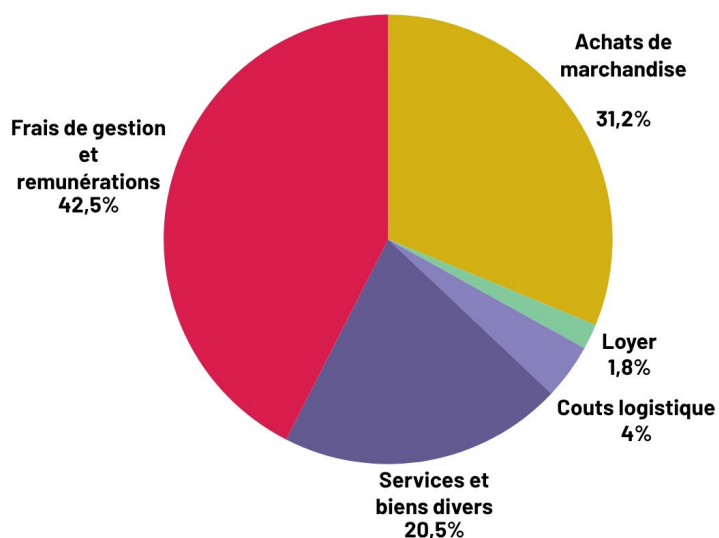
- » Augmenter le nombre de personnes touchées par la dynamique dans chaque groupement de chaque quartier ;
- » Développer des groupements d'achats supplémentaires, en priorité des semi-autonomes;
- » Aménager et approvisionner la future épicerie solidaire qui devrait démarrer durant le second semestre de 2026 à Forest ;
- » Développer toujours plus la gamme de produits, en prenant en compte les demandes de nos adhérents et nos contraintes logistiques;
- » Continuer à favoriser le travail partenarial avec les organisations de terrain;
- » Mieux structurer et développer l'asbl et l'équipe en définissant clairement les tâches de chaque employé et en revoyant le mandat de coordination;
- » Pérenniser notre modèle financier en explorant la possibilité de bénéficier de subventions à long terme par des acteurs privés (ex. fondations) et publics;
- » Accompagner les antennes belges existantes et les nouvelles antennes qui désirent se développer ;
- » Développer des outils de plaidoyer à destination des pouvoirs publics et du grand public sur base de la parole des adhérent.e.s.



## 7. LE FINANCIER

### Les coûts

Voici ci-dessous les différents coûts de l'association et leur proportions pour VRAC Bruxelles en 2025.



### Les revenus

Voici ci-dessous les sources de financement de VRAC en 2025.

Les subsides doivent couvrir les charges opérationnelles qui correspondent à 70% du budget, soit 330.780 euros en 2025. En 2025, la fondation 4 Wings couvre 31.5% du budget total (45% du budget de financement privés/subside), les pouvoirs publics 37.8% et le privé 0.7%.

